**基于岗位经验内化的培训管理实务**

**开课时间**: 2014年4月26-27日昆明

**学习投资:**6800元/人(包括培训、培训教材、场地费等)

**学员对象：中高层管理人员。**

**课程背景：**

企业的经营与发展离不开文化和理念的传承；离不开技能和技术的传播；离不开信息和知识的传递，因此，一个优秀的管理者更应该是一个优秀的培训师，肩负着企业中文化理念传承、技能技术传播与知识信息传递的重任。

**联系方式：中企联企业培训网**

**咨询电话：010-62885261 62885218**

**联 系 人：潘宏利 13051501222**

**电子邮箱：phL568@163.com**

**网 址:www.zqLpx.com**

人才的培育和训练是企业的当务之急，但传统的“走出去”或“请进来”的培训方式要么“水土不服”，要么“基因不对”。

与传统TTT课程的区别：

本次课程弥补了传统《TTT培训师培训》重演绎轻内容的弊端,强调：

“先有内容，后有呈现”

以“培训课程为中心”，先帮助员工梳理自己的岗位经验，变成课程，确保：

“有东西可讲”然后再教他：“怎么讲”（业界俗称“后TTT时代”）；

规避了过往企业在培养内部培训师时的“市场化倾向”：

首先不是为了培养可以走穴的“市场化通用类讲师”；

而是成为贴近企业业务需求的实战化兼职培训师。

强调以任务为导向，对绩效负责。

降低培养难度（只需掌握本岗位所授课程相应的方法与技巧即可）

降低企业人才培养风险

我们回归培训本源，更加符合企业绩效的要求，更加符合成人学习特征，从而使我们在从事文化理念传承、技能技术传播与知识信息传递的工作中更有效果。

**重要观点：**

◆ 成功的组织是传授经验的组织，每个人都在教，每个人都在学；

◆ 成功的组织是围绕良性教学循环建立的，互动产生知识，传授经验不是单向的，而是双向的；

◆ 教和学是竞争力的关键，它确保了每个都参与其中，并最大限度的挖掘出人才的潜力；

◆ 使别人能共享你的知识。第一步：分类归纳，总结你所知道的知识；第二步：探索能清楚传达给别人的方法。

**课程大纲**  
**第一站：出发（导入篇）**  
1-学习小组

2-制定学习规则

3-培训的再理解

 3.1广义看培训

 3.2学术定义培训    
  4-培训师的概念

4.1管理者的核心价值

4.2内训师的两种角色

 4.3培训师的三大任务 

**第二站：隐性经验显性化-课程设计**1-思维训练

 1.1 思维绽放

1.2思绪飞扬

1.3万法归宗

2-分析岗位任务

 2.1岗位核心任务分析

 2.2任务流程分解

2.3活动能力分解

2.4过往经验分析

3-选定开发题目

 3.1选题原则

 3.2选题方法

3.3通用课题

3.4推广课题   
4-描述学习目标

 4.1学习对象分析

4.2组织环境分析

 4.3学习内容分类

 4.4学习目标标准

5-梳理课程大纲

5.1课程结构种类

 5.2让课程模块化

 5.3课程大纲原则

6-选择教学素材

6.1素材来源搜集

 6.2素材分辨选择

**第三站：显性成果标准化-课程开发**1-学习心智模型

 1.1-成人学习特征

 1.2-学习的心智模型

2-课程开发流程学习准备

2.1动机激发

2.2经验关联学习组织

2.3讲解陈述

2.4展示示范

2.5练习演练

2.6评价发布回顾强化

2.7内容回顾

2.8效果评估

2.9行动计划   
3-专业授课方法

3.1 成人学习风格测试

3.2讲授教学法运用

3.3体验式教学法运用

3.4案例分析教学法运用

3.5角色扮演教学法运用

3.6视频演示教学法运用

3.7其他常用教学法运用

4-课件包标准

4.1 PPT制作标准

4.2 《培训师手册》制作标准

4.3《学员手册》制作标准

4.4《培训师工具箱》制作标准

4.5《课后行动改善手册》制作标准

**第四站：标准课程呈现化-课程演绎**  
1-呈现演绎技巧

1.1状态类元素训练：紧张感消除等

1.2结构类元素训练：开场设计、结构设计、观点提炼、逻辑条理、生动化表达、

**结尾设计等**

1.3仪态类元素训练：眼神、手势、站姿、声音、表情、移位等  
2-互动控场技巧

2.1语言互动技巧

2.2成人学习心电图

2.3异常情况处理技巧

3-感染力塑造

3.1培训师基本准则

3.2培训师人性关注

**第五站：收获（总结篇）**1-成果汇报

1.1课程回顾

1.2成果PK2-成长推荐

2.1培训师职业生涯发展

2.2综合能力提升方法推荐  
 3-作业要求

 3.1与组织方要求相匹配

3.2升华号召行动       

**刘议鸿老师：**

◆实战课程体系与师资体系培养专家

◆原某国际连锁培训学院执行院长

◆GIE国际认证课程开发设计师

◆中山大学MBA班、清华大学EMBA班特聘讲师

◆格获管理咨询产品开发首席顾问

◆教学型组织（后TTT时代）理论的实践者

**行业资历：**国内最具实战价值的培训体系构建专家，“教学型组织”理论的倡导者，致力于企业自身人才培养系统和内部培训力量建设的研究与实践，有多家大型连锁企业、外资企业、上市公司和国营转制企业服务经验。

**授课风格：**课程结构严谨，条理清晰，常给参训人员以心灵的震憾和启发，让人“学有所得，学有所悟”；稳重而不失风趣、朴实而不乏幽默、通俗而不离哲理。有实战经验又有培训技巧，指导性强、寓教于乐，对待学员的问题认真而严谨；自信谨慎，风格独树一帜，深受学员及曾经服务过的企业所推崇，是一位不折不扣合格而优秀的讲师。

**刘议鸿老师品牌项目：**“企业培训学院与内部培训体系构建”辅导项目“岗位经验内化传承（教学型组织构建）”辅导项目刘议鸿老师品牌课程：《企业内部培训师培训-教学型组织构建奠基工程》 《企业内部培训师课程设计与开发训练》《TTMP高端培训经理训练营-高效培训体系构建》

**已服务过的部分典型客户：**流行美、卡宾（中国）、茜子服饰、COMICO、步步高、中国移动、中国电信、广西移动、好记星、中国安防学院、招商地产、华润置地、诺基亚、麦克维尔、江苏银行、平安银行、华泰证券、中国赛宝、惠州神田、南海烟草、深圳国税局、大中集团、胜华电子、东莞市交通局培训中心、京信通信、奥园集团、胜华电子、长印股份集团、华利运输集团、香港雄诚企业、佛山欧陶、福斯特集团、施耐德、东莞智通人才市场、新南洋地产、绿诗源生物科技、东莞市客运北站、广电物业、广东省药 。

**联系方式：中企联企业培训网**

**咨询电话：010-62885261 62885218**

**联 系 人：潘宏利 13051501222**

**电子邮箱：phL568@163.com**

**网 址:www.zqLpx.com**

**基于岗位经验内化的培训管理实务**

**报名表**

**请将报名表，以传真、电子邮件方式提交，并及时确认。**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | | | | | | | | 网址及品牌 |  | |
| 联系人  信息 | 姓名 |  | | 职位 | |  | | 电话 | |  | 传真 |  |
| 手机 |  | | | | | | E-MAIL： | | | | |
| 学员名单 | 姓 名 | | 性 别 | | 职 务 | | 电 话 | | 手 机 | | 邮 箱 | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 学费交纳 | □汇款 □现金 □支票（限北京） | | | | | | | | | | | |
| 发票开具 | 抬 头：（ ） | | | | | | | | | | | |
| 住宿代办 | □是 □否 数量及要求：（ ） | | | | | | | | | | | |