**企业实战网络营销**

**开课时间**:

2014年02月22-23日 山东-潍坊 2014年04月12-13日 湖北-武汉

2013年05月17-18日 海南-海口 2013年05月24-25日 安徽-合肥

2014年06月14-15日 山东-淄博 2014年07月12-13日 江苏-无锡

2014年07月19-20日 天 津 市 2014年08月09-10日 山东-青岛

2014年09月20-21日 浙江-嘉兴 2014年09月27-28日 江苏-南通

2014年10月18-19日 河北-石家庄 2014年11月21-22日黑龙江-哈尔滨

**学习投资:**6800元/人(包括培训、培训教材、场地费等) 外地客户可协助预订酒店

**学员对象：IT人员，办公室人员，中高层经理。**

《实战网络销售核心手法揭秘》为您介绍实战网络销售的技巧，帮助您成为网络销售天才。一直被模仿、从未被超越！不花钱、不借助外力、不加设备不加人，让你的产品销售获得爆发性的成长！这一切都不是神话！张有为先生倾情巨献七年互联网营销实战经验：招招见血、拳拳到肉！绝不点到为止，绝对倾囊相授

**联系方式：中企联企业培训网
咨询电话：010-62885261 传真：010-62885218
联 系 人：潘宏利 13051501222
电子邮箱：phL568@163.com
网 址：**[**www.zqLpx.com**](http://www.zqLpx.com)

**【课程大纲】**

 **第一章、网上生意为什么难做【案例分析】**

    1、你没有网络营销的全局观

    2、你没有找到适合自己做网上生意的地方

    3、你没有掌握或精通做网络推广的落地操作方法

    4、客户在网上找不到你或首先找到的不是你

    5、你没有给客户一个买你东西的理由

    6、客户部信任网上的你、你的企业或产品……

   **第二章、首先解决如何让客户找到你**

    1、关键词搜索引擎排名优化，学会真正的SEO【学员官网现场分析】

    2、在B2B网站做地毯式的轰炸推广【工业品B2B、消费品B2C案例分析】

    3、博客营销依然是十分有效的网络推广利器【张有为博客分享】

    4、狭义的社区营销主要是开拓本地市场或专业市场【社区达人真实案例】

    5、视频播客是重磅炸弹

    6、微博营销140个字“微力无边”……

**第三章、最后解决如何让客户信任你【特别奉献：个人如何做全网推广】**

    1、9年网商生涯所积累的网上生意经

    2、网上生意与地面实体的差异

    3、如何找到卖点，定好卡位，讲好故事……

    4、网络品牌的创意策划与头脑风暴

    5、电商5种商业模式与发展趋势

    6、电商团队的管理……

**【讲师介绍】张有为**

    实战网络营销专家

    中小企业电子商务应用领军人物；

    2010年度十佳博客营销大师；

    青岛大学国际商学院EDP中心特聘专家；

先后为宝马中国、中国移动、PChome等国内外知名企业做过多场网络营销内训。目前担任亿邦动力网、上海网商联盟顾问，上海交大高层培训中心特聘高级电商讲师，企博网专栏博客作者，并一直辅导着多家B2C网上商城和工业类B2B中小企业的网上生意。他的演讲风格极具感染力和通俗性，生动活泼、幽默风趣，号称“周立波海派清口式”的网络营销培训与演说。

**联系方式：中企联企业培训网
咨询电话：010-62885261 传真：010-62885218
联 系 人：潘宏利 13051501222
电子邮箱：phL568@163.com
网 址：**[**www.zqLpx.com**](http://www.zqLpx.com)

**企业实战网络营销报名回执**

**请将报名表，以传真、电子邮件方式提交，并及时确认。 参会时间地点：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | 网址及品牌 |  |
| 联系人信息 | 姓名 |  | 职位 |  | 电话 |  | 传真 |  |
| 手机 |  | E-MAIL： |
| 学员名单 | 姓 名 | 性 别 | 职 务 | 电 话 | 手 机 | 邮 箱 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 学费交纳 | □汇款 □现金 □支票（限北京） |
| 发票开具 |  抬 头：（ ） |