**领导有道--卓越领导者的领导艺术与自我修炼**

**开课时间**:

2014年06月21-22 日 贵州-贵阳 2014年07月12-13 日 江西-南昌

2014年07月26-27 日 辽宁-大连 2014年09月20-21 日 浙江宁波-

2014年10月25-26 日 广东-中山 2014年11月15-16 日 湖北-武汉

2014年11月22-23 日 山东-济南 2014年12月06-07 日 上 海 市

2014年12月13-14 日 浙江-杭州

**学习投资：**6800元/人(包括培训、培训教材、场地费等) 可协助预订酒店

**学员对象：**董事长、总裁、总经理等企业高层管理人员

**联系方式：中企联企业培训网
咨询电话：010-62885261 传真：010-62885218
联 系 人：潘宏利 13051501222
电子邮箱：phL568@163.com
网 址：**[**www.zqLpx.com**](http://www.zqLpx.com)

===========================================================

**课程特点：**专门为企业中高层管理者打造的提升领导力的精品课程，中国领导力“教父”刘剑老师为您阐述作为领导者是如何提升自身魅力和掌握领导权术之道的。讲师通过领导者的格局与价值观、领导魅力修炼、领导行为规划和领导号召力几个方面展开分析，把智慧精髓通过丰富的案例和专业的中西文化底蕴以幽默睿智的语言传递给每个学员，让学员轻松的掌握提升领导魅力的要诀。

**课程收获：**υ 正确解读领导者的格局与价值观；
υ 了解职业生产力的影响要素以及如何提升职业生产力；
υ 掌握领导行为如何规划才能更好的提高领导魅力；
υ 提升领导沟通技巧与号召力技巧；
υ 让团队领导者更具有组织驾驭的权变之道。

**课程大纲：**
一、 前言
1、蝴蝶效应
2、领导原理
3、系统思考
二、领导者的格局与价值观
1、权利人格
2、组织执行力症候群
3、下属惯用手段
4、团队信任链两大阻断效应
A、垃圾效应
B、踢猫反应
5、组织的核心价值观
A、树立自尊
B、积极反馈
C、心理消磁
三、领导魅力
1、领导力格局七大思维层次
A、环境
B、行为
C、能力
D、价值观
E、信念
F、定位
G、使命
2、领导效能策略
A、领导行为规划
B、领导沟通与号召力技巧
C、文化驾驭
D、授权与被授权
四、领导行为规划
1、五段位来到类型 2、五段位训练
3、领导魅力的五种展现
4、领导魅力十大行为秘籍
5检查的三个目的
6、经理人的六误区
五、领导沟通与号召力技巧
1、卓越口才四层次
A、沟通
B、演讲
C、说服
D、谈判
2、领导号召力五策略
A、转移焦点
B、建立共通性
C、阻断行为模式
D、高层级说服
E、承诺与一致
六、文化驾驭
1、文化统御五步骤
A、检视心智模式
B、树立标杆人物
C、举行典礼仪式
D、制作标准语言
E、发挥传播网络
2、领导联盟
3、授权与被授权
A、名片管理
B、蘑菇管理
C、猴子管理
D、风筝管理

**讲师介绍
刘剑 老师**中国最早的领导力训练导师，被尊为中国领导力“教父”
领导力“五段位训练体系”创立者
刘剑教授是上海复旦、西安交大等知名院校特邀教授，多家著名媒体专栏作家，拥有十多年专业的管理咨询和企业培训经验，具有深厚的中西文化功底，超前的管理理念，丰富的咨询实战经验。至今已有五万多位企业精英参加过刘剑的训练，训练的卓越成效与质量来自于他每年对数百家企业的深入调研分析。刘剑教授能有效结合多种训练方式着重于实战，能把案例与实战巧妙融合睿智、幽默、寓教于理、深入浅出思想深刻，内容活泼，启发性强，深受学员欢迎和喜爱！

**联系方式：中企联企业培训网
咨询电话：010-62885261 传真：010-62885218
联 系 人：潘宏利 13051501222
电子邮箱：phL568@163.com
网 址：www.zqLpx.com**

**领导有道--卓越领导者的领导艺术与自我修炼**

**参会时间地点：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | 网址及品牌 |  |
| 联系人信息 | 姓名 |  | 职位 |  | 电话 |  | 传真 |  |
| 手机 |  | E-MAIL： |
| 学员名单 | 姓 名 | 性 别 | 职 务 | 电 话 | 手 机 | 邮 箱 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 学费交纳 | □汇款 □现金 □支票（限北京） |
| 发票开具 |  抬 头：（ ） |
| 住宿代办 | □是 □否 数量及要求：（ ） |
| 票务代办 | □是 □否 数量及要求：（ ） |