# 现代采购与供应链管理实战课程

**课程特点**

随着我国经济大国、制造大国、消费大国地位的确立，以及产品制造技术的飞速发展，采购与供应链管理将成为衡量制造企业核心竞争力的重要指标之一。企业需要根据自身的情况，制定出合适的供应链规划，采购策略与采购流程，及库存策略来取得竞争优势。为此，吴诚博士基于对物流及供应链的研究，并结合曾经在多家知名企业的工作经历及辅导经历，特推出该《采购与供应链管理》课程。

**课程收获**

本课程详细介绍了采购与供应链的基础理论，核心框架及流程，结合中国企业的实际运营情况，融合教学、研究、实践、实务为一体，能令越来越多的中国企业关注采购与供应链管理的经营战略，并得以从中受益：

* 了解供应链管理的特点及发展趋势，掌握供应链体系建立与管理的方法；
* 了解并掌握采购战略、战术、工具及方法，并能熟练分析与运用；
* 了解并掌握供应链模式下的供应商选择与管理的策略与技术，并能熟练应用；
* 了解并掌握采购与供应链KPI体系，并能有效分析与改善。

**演讲嘉宾**

|  |
| --- |
| **吴 诚 知名实战派讲师**在华为、富士康、康佳集团工作多年，历任：采购与供应链总监、集团副总经理等职务。中美注册职业采购经理CPPM项目、英国皇家采购与供应学会CIPS项目、英国皇家物流与运输学会ILT项目认证讲师。现任：北京大学汇丰商学院、清华大学、人民大学等高校总裁班特聘教授。主讲课程：《供应链管理》《采购成本控制》《供应商评估与管理》《现代物流管理》《企业运营管理》等。服务客户有：壳牌石油、中石油、中石化、中航集团、三一重工、中联重科、北京现代、伊利、蒙牛、京东、国美、沃尔玛、万科、华润置业、碧桂园、海尔、松下等。 |

**课程大纲**

|  |
| --- |
| **第一部分：采购与供应链管理概述** |
| 第1节 供应链的定义及发展第2节 供应链的核心竞争力表现 | 第3节 采购在供应链管理中的核心作用与地位 ★案例：华为公司供应链管理体系介绍； ★案例：华为、FOXCONN、康佳供应链管理关系介绍与比较； |
| **第二部分： 供应链管理之---现状及发展趋势** |
| 第1节　供应链管理现状* 供应链面临的挑战及风险
* 供应链在国、内外的发展
* 制造业供应链存在的主要问题
* 制造业供应链管理的发展方向、对策、途径探讨
 | 第2节　供应链管理发展趋势探讨* 供应链管理设计的七大原则
* 供应链管理规划的八大原理
* 供应链管理有待进一步研究的问题

 ★案例：宜家供应链管理策略分析； |
| **第三部分：供应链管理之---战略管理** |
| * 集成供应链管理（如何实现ISC？）
* 供应链一体化管理（如何实现横向、纵向一体化、前向一体化、后化一体化？）
* 生产模式分析与流程再造（ETO、ATO、BTO、MTO等优劣势分析与借鉴）
* 物流规划与管理（内部物流、外部物流、第三方物流、第四方物流）
* 供应链的信息化管理策
 | * 供应链、敏捷供应链、绿色供应链管理策略
* 柔性计划与均衡生产管理
* ODM、OEM策略选择
	+ 案例：多家标杆制造企业供应链管理战略分析与分析；
	+ 案例：现场分析贵公司所在企业的供应链管理策略应该是什么？
 |
| **第四部分：供应链管理之—战术管理** |
| **第五部分：供应链管理之—采购组织与流程管理** |
| 第1节 如何界定采购业务的职能* 采购组织机构的搭建
* 采购业务绩效的衡量
* 采购流程与制度的建立与保证
* 战略性地选择供应商
 | 第2节 采购流程的设计第3节 采购管理过程的关键业务分析★案例：IBM采购理念及其运作案例与实践；★案例：华为公司全流程采购体系介绍。 |
| **第六部分：如何制定采购战略与战术？** |
| **第七部分：如何战略性的选择供应商？** |
| 第1节 供应商开发与认证概述第 2 节 供应商开发的主要步骤★案例：某知名家电制造企业评估供应商的策略及细则；第 3 节 供应商开发与认证办法 | 第4节 供应商开发与认证的工具介绍★案例：标杆企业供应商认证模板介绍与分享★案例：某知名通讯设备制造企业“三阶九步”法认证供应商程序介绍★案例：某500强供应商考核体系与考核模板案例分享； |
| **第八部分：如何分析与控制采购成本？** |
| 第1节 采购成本的管理基础第2节 如何进行价格分析？第3节 供应商定价分析第4节 供应商的价格与成本结构* 案例分析：某企业供应商报价成本分析模板分享
 | 第5节 不同付款方式下供应商的报价不同第6节 降低采购成本的方法（30余种分析方法与工具）★案例：降低采购成本的通用十大手法及案例（以某著名电器制造企业为例）★案例：如何通过项目管理的方法来降低成本案例分析 |
| **第九部分：如何有效保证供需平衡（及时供应与库存控制）？** |
| 第1节 采购计划业务管理第2节 采购齐套业务管理 | 第3节 库存管理与控制 |
| **第十部分：采购与供应链绩效考核管理** |
| 第1节 供应链考核与绩效体系设计第2节 供应商管理体系及绩效分析第3节 如何维护与管理供应商关系？ | 第4节 案例★案例：某集团供应商考核体系介绍；★案例：XX通讯生产企业供应商等级管理与订单分配原则介绍 |

**适合对象**

企业中高层管理者。供应链总监、制造总监、采购总监、物流总监、制造经理、采购经理、计划经理、物流经理、采购及供应链管理等相关人员。

收费标准：3980元人民币/人（费用包括：讲座、讲义、午餐等）

|  |
| --- |
| **报 名 表** |
| **企业名称** |  | **联 系 人** |  |
| **企业地址** |  | **联系电话** |  |
| **建 议** |  | **联系传真** |  |
| **参会姓名** | **性 别** | **职务/部门** | **电话** | **手 机** | **邮 箱** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**备注：报名单位须将会员报名表传真至 010-52571508**

 **联系方式:**

 **电 话：010-51797066 联 系 人：贾燕彬 13641099928**

 **传 真：010-52571508 邮 箱：zqlh2009@vip.126.com**