# 变革时代的领导力

**课程背景**

领导力是引领企业变革的动力源泉。只有拥有变革领导力的管理者，才能在企业变革的进程中，真正将组织系统结构变得更为有效。然而，对于变革领导力，许多企业管理者深感困惑--

◆ 如何树立变革领导力意识

◆ 企业变革与领导力的关系

◆ 变革时期组织面临的挑战

◆ 领导者行为在变革中的作用

**课程目标**

◇ 通过对变革管理流程和方法的学习；

◇ 建立变革管理的思考方式；

◇ 提升中高层管理者的领导能力；

◇ 增强组织执行的效能；

**演讲嘉宾**

|  |
| --- |
| **许 正**   **著名实战派讲师**  GE（中国）有限公司中国区副总裁，西北区总经理。曾任国内大型装备制造企业陕鼓集团有限公司副总经理，负责企业战略、信息化、市场营销和品牌，并负责企业的战略转型。曾在IBM(中国)有限公司工作十年，历任市场营销经理、业务发展经理等职务，有四年时间任IBM(中国)有限公司西北区总经理。马里兰大学史密斯商学院MBA学位，北京大学经济学院研究员、EMBA教授。服务企业有：联想集团、北京电信、清华同方、海尔集团、三一重工、远洋地产、东风汽车、奇瑞汽车、北汽福田、中国人寿、中国工商银行、中国农业银行、中国建设银行、民生银行、联合证券等。 |

**课程大纲**

|  |  |
| --- | --- |
| **第一部分：变革时期组织面临的挑战**   * + 企业的变革现状   + 创新能力缺乏   + 领导力不足   + 整合组织中的企业文化冲突   + 战略的落地和执行 | **第二部分：变革的方法论和设计领导力**   * + 企业变革中领导者的作用   + 运用欣赏式探寻发掘组织的优势   + 领导和管理的平衡   + 变革领导模式   讨论和反思：我们的变革领导力模式 |
| **第三部分：致力于快速行动**   * + 有效运用创新思维，形成变革战略   + 案例：破坏式创新的传奇   + 制定沟通策略   + 反思和团队的改变 | |

**适合对象**

企业中高层管理者。

收费标准：1980元人民币/人（费用包括：讲座、讲义、午餐等）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **报 名 表** | | | | | |
| **企业名称** |  | | | **联 系 人** |  |
| **企业地址** |  | | | **联系电话** |  |
| **建 议** |  | | | **联系传真** |  |
| **参会姓名** | **性 别** | **职务/部门** | **电话** | **手 机** | **邮 箱** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**备注：报名单位须将会员报名表传真至 010-52571508**

**联系方式:**

**电 话：010-51797066 联 系 人：贾燕彬 13641099928**

**传 真：010-52571508 邮 箱：zqlh2009@vip.126.com**